

## Capacitación TIK TOK

### ¿Qué es tiktok?

Plataforma social para la creación de videos reales y en corto: 3 a 15 segundos o de 30 a 60 segundos. La particularidad de TikTok es que permite editar y compartir vídeos cortos con canciones, texto y efectos, de creación propia o proporcionados por la aplicación, de forma muy sencilla. Los resultados varían dependiendo el objetivo de cada cuenta personal o profesional.

### 2.- ¿Cómo empezar a recaudar fondos?

Las empresas pueden unirse y empezar a recaudar fondos con el uso de un sticker, para ello se deberá hacer lo siguiente:

1. Registrar a la ONG en [Tiltify](#)
2. Registrarse en [Benevity](#), registrarse aquí ayudará para que se pueden aceptar donaciones con Apple Pay
3. Crear cuenta en [PayPal](#)
4. Llenar formulario y seguir las instrucciones que ahí se muestran
5. Enviar correo a TikTok una vez que se hayan hecho los pasos anteriores para poder terminar con el proceso

Uno de los objetivos es sensibilizar a la comunidad de TikTok a apoyar las diversas ONG's que existen en el mundo, su principal proposito es la recaudación de fondos de forma monetaria. No existe una cantidad mínima a donar; puede ser desde un dólar o 10 pesos hasta la cantidad máxima que desee donar el usuario.

Parte del compromiso implica no solo la difusión del tema sino también emplear acciones específicas como lo son campañas, donaciones y la implementación de funciones que apoyen a dichas causas. Entre las causas que apoya la plataforma están la inclusión, la igualdad, el cambio climático, el crecimiento económico, etc.

Para empezar con las donaciones es necesario llevar a cabo los puntos que se enlistan, de lo contrario no se podrán hacer donaciones. Una vez elaborados todos los puntos el proceso pasa directo a Laura Reyna - Gerente de Asuntos Públicos, ella brinda todo el seguimiento para concluir.

En el siguiente enlace se muestran beneficios de usar el sticker de donación para ONGs:

<https://newsroom.tiktok.com/es-latam/tiktok-promueve-la-solidaridad-dentro-de-su-plataforma-a-traves-de-los-nuevos-stickers-de-donacion>

### **3.- Consejos.**

1.- Usar siempre el #DonaEnTikTok.

2.- El tema de interés siempre debe enfocarse a como la ONG ayuda al planeta o comunidades; que soluciones brinda. En temas como:

- Bienestar y seguridad
- Cambio climático
- Crecimiento económico inclusivo y sostenible
- Diversidad igualdad e inclusión

3.- No crear contenido violento, sexual, personas desnudas, suicidio y/o autolesiones, argumentos de odio

4.- No groserías

5.- Divulgar información personal como:

- Edad
- Dirección
- Ciudad, etc;

6.- Realizar videos cortos de 15 a 30 segundos, sin marca de agua.

7.- Utilizar alguna canción de fondo.

8.- Entrar a For You, con el objetivo de estar al tanto de las tendencias.

9.- Ser creativo y ser original.

Para crear un live es necesario tener en cuenta una serie de puntos importantes para sacar el mayor provecho los cuales son:

- El formato del video debe ser en vertical
- Su duración no deberá ser mayor a 30 minutos
- Durante el live se tiene de entre 2 a 3 segundos para captar la atención del usuario
- Contar una historia con inicio, nudo y desenlace, crear interacción con la audiencia (hacerlos parte del live) y recaudar fondos.

#### **4.- Beneficios.**

- 1.- Recaudación de fondos a través de video o lives.
- 2.- El usuario puede donar en cualquier momento que interactúe con el video.
- 3.- El proceso de donación por parte del user es rápido.
- 4.- Tiltify es la plataforma que administra y procesa los pagos del usuario (tener en cuenta que al ser un servicio externo posiblemente se deba pagar un tipo de plan o algo monetario).